



Fundusze Europejskie

Instrukcja wypełniania wniosku o dofinansowanie

Nabór nr FEPZ.01.09-IZ.00-001/24

Priorytet 1 Fundusze Europejskie na rzecz przedsiębiorczego Pomorza Zachodniego

Działanie 1.9 Przygotowanie i wdrożenie nowych modeli biznesowych przedsiębiorstw (w tym wspólne projekty przedsiębiorstw i IOB)

Typ projektu 2 Wzmacnianie potencjału turystycznego regionu poprzez współpracę i nowe modele biznesowe

Szczecin, wrzesień 2024

wersja 1.0



Fundusze Europejskie
dla Pomorza Zachodniego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Spis treści

I.	INFORMACJE OGÓLNE	3
II.	REJESTRACJA, LOGOWANIE I UPRAWNIENIA WNIOSKODAWCY	4
III.	WNIOSEK O DOFINASOWANIE	4
IV.	SEKCJA A INFORMACJE O PROJEKCIE	5
V.	SEKCJA B WNIOSKODAWCA I REALIZATORZY	6
VI.	SEKCJA C WSKAŹNIKI PROJEKTU	8
VII.	SEKCJA D ZADANIA	12
VIII.	SEKCJA E BUDŻET PROJEKTU	12
IX.	SEKCJA F PODSUMOWANIE BUDŻETU	13
X.	SEKCJA G ŹRÓDŁA FINANSOWANIA	13
XI.	SEKCJA H ANALIZA RYZYKA	14
XII.	SEKCJA I DODATKOWE INFORMACJE	14
XIII.	SEKCJA J OŚWIADCZENIA	17
XIV.	SEKCJA K ZAŁĄCZNIKI	18
XV.	SEKCJA L INFORMACJE O WNIOSKU O DOFINANSOWANIE	19
XVI.	PRZESYŁANIE WNIOSKU	19
XVII.	POPRAWIANIE WNIOSKU, SKŁADANIE WYJAŚNIEŃ	19
XVIII.	ANULOWANIE WNIOSKU	19
XIX.	WYKAZ SKRÓTÓW	19

I. INFORMACJE OGÓLNE

1. Niniejsza instrukcja została stworzona na podstawie dokumentu: Instrukcja użytkownika Aplikacji WOD2021/Wnioski o dofinansowanie/Wnioskodawca Ministerstwa Funduszy i Polityki Regionalnej.
2. Niniejsza instrukcja zawiera polecenia dotyczące wypełnienia sekcji i pól wniosku uwzględniających specyfikę naboru.

Uwaga! Wypełniając poszczególne sekcje i pola wniosku kieruj się tymi poleceniami.

3. Dokumenty Ministerstwa Funduszy i Polityki Regionalnej, takie jak: Instrukcja użytkownika Aplikacji WOD2021/Wnioski o dofinansowanie/Wnioskodawca, Instrukcja użytkownika Aplikacji WOD2021/ Wnioski o dofinansowanie/Część ogólna, Instrukcja użytkownika SL2021 – obszar Projekty Wersja dla Beneficjenta, to dokumenty ogólne, które opisują szczegóły techniczne dotyczące obsługi aplikacji WOD2021, SL2021. Instrukcje są zamieszczone na stronie internetowej naboru.
4. Szczegółowe instrukcje multimedialne dotyczące rejestracji, nadawania uprawnień, tworzenia i składania wniosku o dofinansowanie w aplikacji WOD2021 znajdują się również na [stronie](#) Ministerstwa Funduszy i Polityki Regionalnej, która jest internetową bazą instrukcji dla CST2021.
5. Do złożenia wniosku aplikacyjnego nie jest wymagany kwalifikowany podpis elektroniczny lub profil zaufany.
6. Wniosek wypełnij w języku polskim wyłącznie w aplikacji WOD2021, która jest częścią centralnego systemu teleinformatycznego CST2021. Nie składaj papierowej wersji wniosku o dofinansowanie.
7. We wniosku o dofinansowanie opisz projekt, o którego dofinansowanie się ubiegasz i dodaj załączniki.
8. Wszystkie kwoty i wartości we wniosku wpisz w PLN. Podaj wartości do dwóch miejsc po przecinku.
9. Pola opisowe we wniosku o dofinansowanie i załącznikach wypełnij w sposób umożliwiający przeprowadzenie oceny. Stosuj całe wyrazy. Stosuj tylko skróty powszechnie obowiązujące w języku polskim, aby umożliwić właściwe zrozumienie zapisów zawartych we wniosku przez osoby dokonujące oceny.
10. Wszystkie pola wypełnij logicznie. Nie zostawiaj niewypełnionych opisowych pól, nie wypełniaj ich poprzez wstawienie ciągu znaków nieposiadających łącznie logicznego znaczenia, poprzez użycie krótkich, ogólnikowych, uniwersalnych stwierdzeń, bez ich uzasadnienia odnoszącego się do charakterystyki projektu, np. projekt jest dobry, projekt spełnia wymagania itp.
11. Wszystkie załączniki przedstaw w języku polskim lub załącz ich wiarygodne tłumaczenie.
12. Załączniki do wniosku, które według wzoru mają wymagany podpis, podpisz kwalifikowanym podpisem elektronicznym bądź załącz w formie skanów oryginalnie podpisanych dokumentów. Podpis musi być zgodny z zasadami reprezentacji lub załączonym pełnomocnictwem.
13. Prześlij poprawnie wypełniony wniosek w terminie wskazanym w Regulaminie wyboru projektów. Za datę wpływu wniosku o dofinansowanie uznaje się datę skutecznego złożenia wniosku za pośrednictwem aplikacji WOD2021.

14. Możemy odesłać wniosek do poprawy, jeśli uznamy, że pewne sekcje, pola we wniosku lub załącznikach zostały wypełnione niepoprawnie. Wtedy powinienes je poprawić i odesłać z powrotem w terminie wskazanym w piśmie z prośbą o poprawę wniosku, które otrzymasz. Zasady dotyczące poprawy zawiera Regulamin wyboru projektów.
15. Do czasu wyboru projektu do dofinansowania będziesz korzystał z aplikacji WOD2021.
16. Po wyborze projektu do dofinansowania, w celu komunikacji oraz przedłożenia dokumentów niezbędnych do zawarcia umowy o dofinansowanie, będziesz korzystał z aplikacji SL2021 Projekt w systemie CST2021.
17. W przypadku problemów technicznych z funkcjonowaniem aplikacji WOD2021 zgłoszenia zawierające zrzut ekranu prześlij na adres e-mail: amiz.fepz@wzp.pl

II. REJESTRACJA, LOGOWANIE I UPRAWNIENIA WNIOSKODAWCY

1. Operacje rejestracji, logowania, przypomnienia i zmiany hasła, a także edycji danych użytkownika i zmiany profilu dokonujesz samodzielnie.
2. Unikalną cechą identyfikującą użytkownika jest adres email. Konto tworzysz przy pomocy formularza rejestracji, który zawiera m.in. pole na adres email.
3. Po utworzeniu konta użytkownika, możesz utworzyć organizację. Jeśli zdecydujesz się zarejestrować organizację, automatycznie uzyskasz w niej rolę administratora. Administrator to użytkownik mogący zarządzać uprawnieniami, rolami i profilami innych użytkowników w ramach swojej organizacji.
4. Jeżeli planujesz złożenie wniosku o dofinansowanie musisz zarejestrować organizację, tj. podmiot, który będzie aplikował w ramach danego naboru jako wnioskodawca, a następnie będzie beneficjentem wsparcia.
5. W tym celu należy określić „Typ organizacji” – wybierając jedną z opcji.
6. Po wyborze typu organizacji musisz podać jej dane.

III. WNIOSEK O DOFINASOWANIE

Wniosek generujesz poprzez wskazanie odpowiedniego naboru na podstawie dołączonego do niego wzoru wniosku o dofinansowanie. Wniosek o dofinansowanie zawiera 12 sekcji:

- A. Informacje o projekcie
- B. Wnioskodawca i realizatorzy
- C. Wskaźniki projektu
- D. Zadanie
- E. Budżet projektu
- F. Podsumowanie budżetu
- G. Źródła finansowania
- H. Analiza ryzyka
- I. Dodatkowe informacje
- J. Oświadczenia
- K. Załączniki
- L. Informacje o wniosku o dofinansowanie

Sekcje A, B, C, D, E, G, H, I, J i K są edytowalne. Niekiedy, aby edytować pewną sekcję, musisz wypełnić elementy jednej lub kilku poprzednich sekcji, ponieważ dane wprowadzone

w początkowych sekcjach służą do definiowania danych w następnych sekcjach. Sekcje F i L nie są edytowalne, ponieważ są tworzone automatycznie na podstawie danych pochodzących z poprzednich sekcji lub z naboru.

IV. SEKCJA A INFORMACJE O PROJEKCIE

Opis pól, które musisz wypełnić w trakcie tworzenia Sekcji A:

A1 PROJEKT

Tytuł projektu (pole tekstowe):

Podaj tytuł projektu. Tytuł powinien identyfikować projekt, a jednocześnie nie powielać tytułu innych projektów, które realizujesz. Powinieneś trafnie oddać sens przedsięwzięcia, w sposób prosty, zrozumiały dla wszystkich i niezbyt długi (maksymalnie 150 znaków). Tytuł sformułuj używając prostego języka i unikając skrótów, żargonu oraz języka specjalistycznego czy terminologii technicznej, które nie będą zrozumiałe dla każdego odbiorcy. Nie wskazuj w tytule nazwy beneficjenta ani dat. Pamiętaj, że tytuł projektu będzie wykorzystywany w działaniach komunikacyjnych, takich jak np. plakaty, tablica informacyjna, strona internetowa.

Opis projektu (pole tekstowe):

W opisie musisz jednoznacznie zidentyfikować przedmiot projektu, jego zakres oraz uwzględnić ogólne założenia projektu, przedstawiając jego krótką, syntetyczną charakterystykę ze zwięzłym opisem zakresu rzeczowego projektu i poszczególnych działań. Potwierdź oraz uzasadnij zgodność z celem działania 1.9 oraz typem projektu i rezultatami działania.

Przedstaw ewentualnie już podjęte czynności w ramach projektu, np. zawarcie umowy z wykonawcą.

Dodatkowo uwzględnij najważniejsze etapy projektu, sposoby ich realizacji oraz opis planowanych działań informacyjno-promocyjnych. Właściwe narzędzia w zakresie informacji i promocji obejmują co najmniej poinformowanie o wsparciu projektu z Funduszy Europejskich, poprzez:

- zamieszczenie na oficjalnej stronie internetowej, jeżeli taka strona istnieje, oraz w mediach społecznościowych, krótkiego – stosownie do poziomu wsparcia – opisu projektu, w tym jego celów i rezultatów, z podkreśleniem faktu otrzymania wsparcia finansowego z UE,
- zamieszczenie w widoczny sposób informacji z podkreśleniem faktu otrzymania wsparcia z UE w dokumentach i materiałach związanych z komunikacją dotyczących wdrażania projektu, przeznaczonych dla opinii publicznej,
- umieszczenie w miejscu dobrze widocznym dla ogółu co najmniej jednego plakatu o wymiarze minimum A3 lub podobnej wielkości elektronicznego wyświetlacza, na których znajdują się informacje o projekcie z podkreśleniem faktu otrzymania wsparcia z UE.

Opis zastosowanych w projekcie narzędzi informacji i promocji musi być zgodny z zasadami wskazanymi w art. 50 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2021/1060 z dnia 24 czerwca 2021 r. Wszelkie informacje w tym zakresie znajdują się w „[Podręczniku wnioskodawcy i beneficjenta Funduszy Europejskich na lata 2021-2027 w zakresie informacji i promocji](#)”.

Data rozpoczęcia realizacji projektu (data):

Wybierz z kalendarza rok, miesiąc i dzień rozpoczęcia realizacji projektu. Dla projektów, których realizacja rozpoczęła się przed dniem złożenia wniosku, możesz wybrać datę wcześniejszą od bieżącej daty systemowej.

Data zakończenia realizacji projektu (data):

Wybierz z kalendarza rok, miesiąc i dzień zakończenia realizacji projektu. Musi być on późniejszy od daty rozpoczęcia projektu. Kończącą datą kwalifikowalności wydatków jest 31 grudnia 2029 r.

Grupy docelowe (pole tekstowe):

Wskaż i opisz grupę docelową, do której skierowany jest projekt, tj. mikro, małe i średnie przedsiębiorstwa z branży turystycznej. Wskaż w których obszarach (wymienionych poniżej) prowadzą działalność przedsiębiorstwa z grupy docelowej:

- 1) turystyka zdrowotna, kulturowa, historyczna, sakralna, aktywna, rodzinna;
- 2) kultura i rozrywka;
- 3) organizacja targów, wystaw, kongresów i imprez turystycznych;
- 4) produkty regionalne, tradycyjne, ekologiczne;
- 5) rękodzieło i rzemiosło;
- 6) ogrody botaniczne i zoologiczne;
- 7) szkoły, placówki oświatowe, uczelnie kształcące w obszarach związanych z inteligentną specjalizacją „turystyka i jakość życia”, m.in. obsługa ruchu turystycznego, marketing turystyczny, hotelarstwo.

Opisz, w jaki sposób projekt odpowiada na potrzeby grupy docelowej oraz przedstaw cele projektu wynikające ze zidentyfikowanych potrzeb grupy docelowej. Wskaż i uzasadnij potrzebę realizacji projektu.

Obszar realizacji projektu (lista wartości):

Wybierz z listy: Cały kraj.

Dziedzina projektu (lista wartości):

Wybierz: Zaawansowane usługi wsparcia dla MŚP i grup MŚP (w tym usługi w zakresie zarządzania, marketingu i projektowania).

V. SEKCJA B WNIOSKODAWCA I REALIZATORZY

Opis pól, które musisz wypełnić w trakcie tworzenia Sekcji B:

B1 Informacja o wnioskodawcy

Nazwa (pole tekstowe) – podaj oficjalną nazwę podmiotu ubiegającego się o dofinansowanie projektu, zgodną z dokumentami rejestracyjnymi/statutem podmiotu.

Forma prawna (lista wartości) – wybierz: Wspólnoty samorządowe.

Forma własności (lista wartości) – wybierz formę odpowiadającą statusowi prawnemu wnioskodawcy.

Wielkość przedsiębiorstwa (lista wartości) – wybierz: Nie dotyczy.

Możliwość odzyskania VAT (lista wartości) – zaznacz, czy jako wnioskodawca masz możliwość odzyskania podatku VAT. W tym polu zaznacz odpowiednio:

- „Tak” – w przypadku, gdy wnioskodawcy, zgodnie z obowiązującym ustawodawstwem krajowym przysługuje prawo do obniżenia kwoty podatku należnego o kwotę podatku

naliczonego lub ubiegania się o zwrot VAT (w takiej sytuacji podatek VAT stanowić będzie wydatek niekwalifikowalny projektu),

- „Nie” – w przypadku, gdy wnioskodawcy zgodnie z obowiązującym ustawodawstwem krajowym, nie przysługuje prawo (czyli wnioskodawca nie ma prawnych możliwości) do obniżenia kwoty podatku należnego o kwotę podatku naliczonego lub ubiegania się o zwrot VAT (w takiej sytuacji podatek VAT stanowić może wydatek kwalifikowalny projektu),
- „Częściowo” – w przypadku, gdy wnioskodawca odlicza podatek VAT częściowo (w takiej sytuacji podatek VAT stanowić będzie wydatek niekwalifikowalny projektu).

Szczegółowe informacje dotyczące podatku VAT podaj w załączniku „Oświadczenie o kwalifikowalności VAT”.

Kraj (lista wartości) – wybierz kraj siedziby wnioskodawcy.

Miejscowość (pole tekstowe) – wpisz miejscowość siedziby wnioskodawcy.

Kod pocztowy (pole tekstowe) – wpisz kod pocztowy siedziby wnioskodawcy.

Ulica (pole tekstowe) – wpisz ulicę siedziby wnioskodawcy, lub wybierz z listy.

Numer budynku (pole tekstowe) – wpisz numer budynku siedziby wnioskodawcy.

Numer lokalu (pole tekstowe) – wpisz numer lokalu siedziby wnioskodawcy. Jeśli nie ma, wpisz: Brak.

Email (pole tekstowe) – podaj aktualny adres poczty elektronicznej wnioskodawcy. Pamiętaj, że będzie to adres służący do kontaktu, na który będziesz otrzymywać ważne informacje dotyczące projektu.

Telefon (pole tekstowe) – podaj numer telefonu wnioskodawcy.

Strona www (pole tekstowe) – podaj adres strony internetowej wnioskodawcy.

Rodzaj identyfikatora (lista wartości) – wybierz NIP.

NIP/PESEL/Numer zagraniczny (pole tekstowe) – wpisz numer NIP wnioskodawcy.

Czy wnioskodawca przewiduje udział innych podmiotów w realizacji projektu (zmienna logiczna) – zaznacz, czy przewidujesz udział innych podmiotów w realizacji projektu będącego przedmiotem wniosku o dofinansowanie. Jeśli tak, to wypełnij tabelę „Realizatorzy”.

Uwaga! Jako realizatorów wykaż partnerów, jeśli realizujesz projekt w partnerstwie.

Realizatorzy (lista obiektów) – wskaż podmioty, które będą realizować zadania projektowe będące przedmiotem wniosku o dofinansowanie łącznie z wnioskodawcą. Partnerów dodajesz poprzez kliknięcie na ikonę „+” na tytule listy, a usuwasz poprzez kliknięcie na ikonę „x” na tytule poszczególnego podmiotu. Pole dotyczące każdego partnera powinienś wypełnić podobnie jak dane wnioskodawcy odnosząc się do informacji na temat partnera.

Uwaga! Tabela jest obowiązkowa tylko w przypadku, gdy odznaczyłeś opcję udziału innych podmiotów w realizacji projektu.

Nazwa (pole tekstowe) – podaj oficjalną nazwę partnera, zgodną z dokumentami rejestracyjnymi/statutem podmiotu.

Forma prawna (lista wartości) – wybierz formę odpowiadającą statusowi prawnemu partnera.

Forma własności (lista wartości) – wybierz wartość odpowiadającą stanowi prawnemu partnera.

Wielkość przedsiębiorstwa (lista wartości) – wybierz Nie dotyczy.

Możliwość odzyskania VAT (lista wartości) – zaznacz, czy partner ma możliwość odzyskania podatku VAT. W tym polu zaznacz odpowiednio:

- „Tak” – w przypadku, gdy partnerowi, zgodnie z obowiązującym ustawodawstwem krajowym przysługuje prawo do obniżenia kwoty podatku należnego o kwotę podatku naliczonego lub ubiegania się o zwrot VAT (w takiej sytuacji podatek VAT stanowić będzie wydatek niekwalifikowalny projektu),
- „Nie” – w przypadku, gdy partnerowi zgodnie z obowiązującym ustawodawstwem krajowym, nie przysługuje prawo (czyli partner nie ma prawnych możliwości) do obniżenia kwoty podatku należnego o kwotę podatku naliczonego lub ubiegania się o zwrot VAT (w takiej sytuacji podatek VAT stanowić może wydatek kwalifikowalny projektu),
- „Częściowo” – w przypadku, gdy partner odlicza podatek VAT częściowo (w takiej sytuacji podatek VAT stanowić będzie wydatek niekwalifikowalny projektu).

Kraj (lista wartości) – wybierz kraj siedziby partnera.

Miejscowość (pole tekstowe) – wpisz miejscowość siedziby partnera.

Kod pocztowy (pole tekstowe) – wpisz kod pocztowy siedziby partnera.

Ulica (pole tekstowe) – wpisz ulicę siedziby partnera.

Numer budynku (pole tekstowe) – wpisz numer budynku siedziby partnera.

Numer lokalu (pole tekstowe) – wpisz numer lokalu siedziby partnera. Jeśli nie ma, wpisz: Brak.

Email (pole tekstowe) – podaj adres poczty elektronicznej partnera.

Telefon (pole tekstowe) – podaj numer telefonu partnera.

Strona www (pole tekstowe) – podaj adres strony internetowej partnera.

Rodzaj identyfikatora (lista wartości) – wybierz NIP.

NIP/PESEL/Numer zagraniczny (pole tekstowe) – wpisz numer NIP partnera.

Osoby do kontaktu (lista obiektów) – wskaż osoby, które upoważniasz do kontaktów roboczych w sprawach projektu będącego przedmiotem wniosku o dofinansowanie. Osoby do kontaktu dodajesz poprzez kliknięcie na ikonę „+” na tytule listy, a usuwasz poprzez kliknięcie na ikonę „x” na tytule poszczególniej osoby.

Uwaga! Tabela Osoby do kontaktu musi mieć co najmniej jedną pozycję.

Imię (pole tekstowe) – podaj imię osoby do kontaktu.

Nazwisko (pole tekstowe) – podaj nazwisko osoby do kontaktu.

Email (pole tekstowe) – podaj adres poczty elektronicznej osoby do kontaktu.

Telefon (pole tekstowe) – podaj numer telefonu osoby do kontaktu.

VI. SEKCJA C WSKAŹNIKI PROJEKTU

Sekcja udostępnia dwie tabele: wskaźniki produktu i wskaźniki rezultatu. Po kliknięciu na ikonę „+” w kolumnie **Dodaj pozycję** w wybranej tabeli wyświetli się okienko z polem do

wyboru: własny/obowiązkowy. Powinieneś dodać tyle pozycji, ile wskaźników dotyczy projektu.

Nie dodawaj wskaźników własnych. Wybieraj wyłącznie wskaźniki obowiązkowe.

Uwaga! Nie wszystkie wskaźniki dostępne w systemie jako obowiązkowe muszą być adekwatne, tj. obligatoryjnie wybrane w projekcie. Wybierz tylko te, które odpowiadają specyfice projektu.

Opis pól, które musisz wypełnić w trakcie tworzenia Sekcji C:

Wskaźnik realizacji projektu (lista wartości):

Z listy rozwijanej wybierz wskaźniki produktu adekwatne dla projektu, spośród poniższych wskaźników:

- **WLWK-PLRO164 Liczba imprez targowo-wystawienniczych, w których beneficjent brał udział jako wystawca** – liczony jest udział w zagranicznych imprezach targowo-wystawienniczych w charakterze wystawcy oraz udział w międzynarodowych imprezach targowo-wystawienniczych odbywających się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w charakterze wystawcy;
- **WLWK-PLRO162 Liczba przedsiębiorstw wspartych w zakresie internacjonalizacji działalności** - liczba przedsiębiorstw, które uzyskały wsparcie mające na celu umiędzynarodowienie działalności przedsiębiorstwa lub poprawę dostępu do rynków zagranicznych. Wskaźnik dotyczy przedsiębiorstw niezależnie od wielkości (mikro, małe, średnie);
- **PLRO001 Liczba wspartych mikroprzedsiębiorstw** - wskaźnik obejmuje mikroprzedsiębiorstwa, które otrzymały wsparcie finansowe oraz pozafinansowe z EFRR. Zgodnie z zaleceniem KE (2003/361/EC) mikroprzedsiębiorstwo to przedsiębiorstwo zatrudniające mniej niż 10 osób oraz którego roczny obrót lub/i roczny bilans nie przekracza 2 mln EUR;
- **PLRO002 Liczba wspartych małych przedsiębiorstw** - wskaźnik obejmuje małe przedsiębiorstwa, które otrzymały wsparcie finansowe oraz pozafinansowe z EFRR. Zgodnie z zaleceniem KE (2003/361/EC) małe przedsiębiorstwo to przedsiębiorstwo zatrudniające mniej niż 50 osób oraz którego roczny obrót lub/i roczny bilans nie przekracza 10 mln EUR;
- **PLRO003 Liczba wspartych średnich przedsiębiorstw** - wskaźnik obejmuje średnie przedsiębiorstwa, które otrzymały wsparcie finansowe oraz pozafinansowe z EFRR. Zgodnie z zaleceniem KE (2003/361/EC) średnie przedsiębiorstwo to przedsiębiorstwo zatrudniające od 50 do 249 osób oraz którego roczny obrót nie przekracza 50 mln EUR lub/i roczny bilans nie przekracza 43 mln EUR;
- **PLRO016 - Liczba wspartych przedsięwzięć informacyjno-promocyjnych o charakterze krajowym** - liczba przedsięwzięć z zakresu informacji i promocji (także promocji innowacyjności) skierowanych do odbiorców w obrębie kraju, mających na celu poprawę wizerunku regionalnej gospodarki wśród partnerów krajowych oraz poprawę dostępu do informacji o regionie, o możliwościach nawiązania kontaktów gospodarczych, o innowacyjności regionu itp. Przedsięwzięcie informacyjno-promocyjne swoim zakresem może obejmować wykorzystanie różnorodnych instrumentów promocyjnych oraz kanałów informacyjnych. Nie należy utożsamiać

przedsięwzięcia promocyjnego (np. kampania promocyjna) z pojedynczym instrumentem promocyjnym w ramach kompleksowego przedsięwzięcia;

- **PLRO017 - Liczba wspartych przedsięwzięć informacyjno-promocyjnych o charakterze międzynarodowym** - liczba przedsięwzięć z zakresu informacji i promocji skierowanych do odbiorców spoza kraju, mających na celu poprawę wizerunku regionalnej gospodarki wśród partnerów międzynarodowych oraz poprawę dostępu do informacji o regionie, o możliwościach nawiązania kontaktów gospodarczych itp. Przedsięwzięcie informacyjno-promocyjne swoim zakresem może obejmować wykorzystanie różnorodnych instrumentów promocyjnych oraz kanałów informacyjnych. Nie należy utożsamiać przedsięwzięcia promocyjnego (np. kampania promocyjna) z pojedynczym instrumentem promocyjnym w ramach kompleksowego przedsięwzięcia;
- **RCO005 - Nowe przedsiębiorstwa objęte wsparciem** - liczba nowych przedsiębiorstw objętych wsparciem. Za nowe uznaje się przedsiębiorstwo, które nie istniało trzy lata przed złożeniem wniosku o udzielone wsparcie. Przedsiębiorstwo nie zostanie uznane za nowe, jeśli zmieni się tylko jego forma prawna. Wskaźnik obejmuje również przedsiębiorstwa typu spin-off;
- **RCO004 Przedsiębiorstwa otrzymujące wsparcie niefinansowe** - liczba przedsiębiorstw otrzymujących wsparcie niefinansowe. Przedsiębiorstwa są uwzględniane we wskaźniku, jeśli otrzymują wsparcie niefinansowe w sposób ustrukturyzowany. Udzielone wsparcie musi być udokumentowane. Nie uwzględnia się jednorazowych interakcji (np. rozmowy telefoniczne w celu uzyskania informacji). Przykłady wsparcia niefinansowego obejmują usługi takie jak (niewyczerpujący wykaz): usługi doradcze (pomoc na doradztwo i szkolenia w zakresie wymiany wiedzy i doświadczeń itp.);
- **PLPZCP21 – Podmioty otrzymujące wsparcie niefinansowe** - Liczba podmiotów objętych działaniami, wspartych w ramach projektu.

Z listy rozwijanej wybierz jeden z trzech **obowiązkowych** wskaźników rezultatu:

- **PLRR080 – Liczba kontaktów biznesowych** - wskaźnik mierzy liczbę kontaktów biznesowych nawiązanych w wyniku realizacji dofinansowanego projektu. Dowodami potwierdzającymi realizację wskaźnika będą, np.: prowadzona wymiana informacji handlowych pomiędzy potencjalnymi partnerami gospodarczymi, podpisane listy intencyjne zawierające wstępną deklarację zamierzeń potencjalnych partnerów gospodarczych, udokumentowane spotkania (raport ze spotkania wraz z agendą spotkania oraz listą obecności uczestników spotkania wraz z poczynionymi ustaleniami), listy kontaktów, itp.;
- **PLPZCR08 – Liczba zainicjowanych wspólnych przedsięwzięć** – liczba trwałych i efektywnych przedsięwzięć, mających charakter długofalowy o wymiarze strategicznym;
- **PLPZCR015 – Liczba wypracowanych modeli biznesowych** - wskaźnik obejmuje wypracowanie nowego modelu biznesowego w ramach projektu. Nowy model biznesowy to opracowanie dotyczące wprowadzenia nowych produktów lub usług, zmian dla istniejących produktów lub usług.

Możesz z listy rozwijanej wybrać wskaźniki rezultatu, jeżeli projekt dotyczy takich działań:

- **PLRR081 – Liczba kontraktów handlowych zagranicznych podpisanych przez przedsiębiorstwa wsparte w zakresie internacjonalizacji** – liczba kontraktów handlowych (umowy kupna-sprzedaży) podpisanych przez przedsiębiorstwa z partnerami z zagranicy w wyniku udzielonego wsparcia w zakresie umiędzynarodowienia działalności lub poprawy dostępu do rynków zagranicznych. Dodatkowo, możliwe jest uznawanie zamówień wraz z fakturami, jako potwierdzenia zawarcia kontraktów handlowych - w przypadku, gdy w danej branży nie są zawierane umowy kupna-sprzedaży, a także zliczanie poszczególnych zamówień/zleceń zawieranych przez przedstawiciela na podstawie umowy ramowej/przedstawicielstwa z klientami z danego rynku, o ile charakterystyka tego rynku uzasadnia takie podejście. Jeżeli przedsiębiorstwo w ramach jednego kontraktu handlowego (umowy kupna-sprzedaży) spodziewa się wielu faktur to do wskaźnika wliczany jest tylko jeden kontrakt handlowy (umowy kupna-sprzedaży). Zastosowanie zaproponowanych powyżej rozwiązań dodatkowych wymaga każdorazowo uzasadnienia;
- **PLPZCR010 – Ilość wypromowanych ofert inwestycyjnych** – skala faktycznego zainteresowania ofertą inwestycyjną beneficjenta, która może być wyrażona poprzez np.: liczbę zapytań o ofertę inwestycyjną beneficjenta (w dowolnej formie), liczbę spotkań z potencjalnymi inwestorami jakie miały miejsce w trakcie oraz po zakończeniu realizacji projektu;
- **PLPZCR09 – Liczba potencjalnych inwestorów, do których beneficjent dotrze z ofertą inwestycyjną regionu** – liczba potencjalnych inwestorów z sektora mikro, małych i średnich przedsiębiorstw, do których skierowana zostanie oferta inwestycyjna beneficjenta. Do potencjalnych inwestorów nie należy zaliczać inwestorów jw. już prowadzących działalność na terenach inwestycyjnych znajdujących się na obszarze województwa zachodniopomorskiego. Do potencjalnych inwestorów należy zaliczać podmioty prowadzące działalność gospodarczą, bez względu na liczbę osób je reprezentujących;

Jednostka miary (lista wartości) - wybierz z listy odpowiednią wartość.

Podział na płeć (zmienna logiczna) - w działaniu 1.9 nie uwzględniaj podziału na płeć (tzn. kobiet i mężczyzn) we wskaźnikach.

Typ wskaźnika (lista wartości) – po dodaniu pozycji i wyborze opcji „Obowiązkowy” typ wskaźnika jest uzupełniony automatycznie.

Wartość bazowa – ogółem (liczba – 4 miejsca po przecinku) - wpisz 0.

Wartość docelowa – ogółem (liczba – 4 miejsca po przecinku) - wpisz wartość docelową zgodnie z definicją wskaźnika.

Sposób pomiaru wskaźnika (pole tekstowe) - opisz, w jaki sposób będziesz mierzył wartość docelową wskaźnika oraz wskaż dokumentację źródłową, na podstawie której potwierdzisz jego osiągnięcie.

VII. SEKCJA D ZADANIE

Sekcję możesz edytować po uprzednim wypełnieniu Sekcji A, która zawiera daty rozpoczęcia i zakończenia realizacji projektu, ponieważ aby zdefiniować poszczególne zadania konieczna jest znajomość przedziału czasowego realizacji projektu.

Zadania dodaje się poprzez kliknięcie na ikonę „+” na tytule listy, a usuwa się poprzez kliknięcie na ikonę „x” na tytule poszczególnego zadania. Dodaj liczbę zadań adekwatną do projektu.

Opis pól, które musisz wypełnić w trakcie tworzenia Sekcji D:

Koszty pośrednie (zmienna logiczna) – wskaż, czy zadanie dotyczy kosztów pośrednich. W przypadku projektów o wartości całkowitej do 200 tys. euro, koszty pośrednie są obligatoryjne.

Uwaga! Tylko jedno zadanie w ramach wniosku o dofinansowanie może być odznaczone jako koszty pośrednie. Nazwą takiego zadania jest zawsze „Koszty pośrednie”. Zadanie to jest zawsze umieszczone na końcu tabeli.

Numer (liczba całkowita) – wartość uzupełniana automatycznie.

Nazwa zadania (pole tekstowe) – podaj krótką nazwę danego zadania, która jasno wskazywać będzie co jest jego przedmiotem.

Opis i uzasadnienie zadania (pole tekstowe) – opisz bardziej szczegółowo, co jest przedmiotem zadania oraz uzasadnij dlaczego jest ono niezbędne do realizacji celu projektu.

Data rozpoczęcia (data) – wybierz z kalendarza rok, miesiąc i dzień rozpoczęcia realizacji zadania. Nie może być on wcześniejszy od daty rozpoczęcia projektu.

Data zakończenia (data) – wybierz z kalendarza rok, miesiąc i dzień zakończenia realizacji zadania. Nie może być on późniejszy od daty zakończenia projektu.

VIII. SEKCJA E BUDŻET PROJEKTU

Sekcję możesz edytować po uprzednim wypełnieniu Sekcji B oraz D. Budżet jest konstruowany zadaniowo, to znaczy wszystkie pozycje budżetu odnoszą się do zadań zdefiniowanych w Sekcji D. Ponadto każdą pozycję budżetu realizuje albo wnioskodawca, albo też jeden z partnerów zdefiniowanych w Sekcji B.

Budżet projektu musi zawierać przynajmniej jedną pozycję. W przeciwnym przypadku system uniemożliwi zapisanie zmian w Sekcji E oraz przesłanie wniosku. Nazwy zadań zaciągnięte zostaną automatycznie z Sekcji D.

Aby utworzyć pozycję budżetową w wybranym zadaniu, należy kliknąć na ikonę „+” w ostatniej kolumnie tego zadania.

Uwaga! Budżet projektu możesz eksportować z lub importować do pliku Excel, co szczegółowo opisano w Instrukcji użytkownika Aplikacji WOD2021/Wnioski o dofinansowanie/Wnioskodawca Ministerstwa Funduszy i Polityki Regionalnej.

Opis pól pozycji budżetowej, które musisz wypełnić w trakcie tworzenia Sekcji E:

Uproszczona metoda rozliczania (zmienna logiczna) – wskaż pozycję tylko dla zadania „Koszty pośrednie”.

Kategoria kosztów (lista wartości) – wybierz właściwą kategorię kosztów.

Nazwa kosztu (pole tekstowe) – nazwij krótko wydatek. Pamiętaj, by poszczególne nazwy

w ramach zadania były unikalne.

Wydatki ogółem (liczba) – podaj planowaną wartość wydatków całkowitych w PLN. Dla zadania „Koszty pośrednie” wartość generowana jest automatycznie.

Wydatki kwalifikowalne (liczba) – podaj planowaną wartość wydatków kwalifikowalnych w PLN, zgodnie z warunkami wskazanymi w Regulaminie wyboru projektów. Wartość wydatków kwalifikowalnych nie może być większa od wartości wydatków ogółem dla danej pozycji budżetu. Dla zadania „Koszty pośrednie” wartość generowana jest automatycznie.

Dofinansowanie (liczba) – podaj wartość dofinansowania w PLN o jaką wnioskujesz, zgodnie z warunkami wskazanymi w Regulaminie wyboru projektów. Wartość nie może być większa od wartości wydatków kwalifikowalnych dla danej pozycji budżetu.

Limity (lista wartości) – wybierz z listy limit cross-financing jeżeli w pozycji budżetu znajduje się wydatek poniesiony w ramach cross-financingu - do 15% wartości dofinansowania.

Realizator (lista wartości) – jeśli realizujesz projekt samodzielnie, nie wypełniasz pola. Jeśli w Sekcji B wskazałeś inne podmioty realizujące projekt, to wybierz podmiot, który ponosił będzie dany wydatek.

W przypadku zadania „Koszty pośrednie” pojawiają się dodatkowe pola do uzupełnienia:

Rodzaj ryczałtu (lista wartości) – wybierz z listy: stawka ryczałtowa.

Stawka ryczałtowa (liczba) – wpisz 7%.

Nazwa kosztu (lista wartości) – wybierz z listy Koszty pośrednie 7% od kwalifikowalnych kosztów bezpośrednich.

IX. SEKCJA F PODSUMOWANIE BUDŻETU

W tej sekcji wyświetlają się wyłącznie informacje będące podsumowaniem budżetu sporządzonego w Sekcji E. Sekcja nie jest edytowalna.

X. SEKCJA G ŹRÓDŁA FINANSOWANIA

Sekcję możesz edytować po uprzednim wypełnieniu Sekcji B, D oraz E.

Podczas wprowadzania danych musisz zachować spójność z danymi wprowadzonymi w poprzednich sekcjach.

Opis pól, które musisz wypełnić w trakcie tworzenia Sekcji G:

Dofinansowanie: Wydatki ogółem / Wydatki kwalifikowalne (liczba) – podaj kwotę dofinansowania. Wartość musi być równa wartości w pozycji Razem w panelu Podsumowanie budżetu w Sekcji F.

Razem wkład własny: Wydatki ogółem / Wydatki kwalifikowalne (liczba) – pola nieedytowalne, generowane automatycznie.

Budżet państwa: Wydatki ogółem / Wydatki kwalifikowalne (liczba) – wpisz 0.

Budżet jednostek samorządu terytorialnego: Wydatki ogółem / Wydatki kwalifikowalne (liczba) – podaj kwotę wydatków z tytułu budżetu jednostek samorządu terytorialnego.

Inne publiczne: Wydatki ogółem / Wydatki kwalifikowalne (liczba) – podaj kwotę wydatków z tytułu innych źródeł publicznych – jeśli dotyczy.

Prywatne: Wydatki ogółem / Wydatki kwalifikowalne (liczba) – wpisz: 0.

Suma: Wydatki ogółem / Wydatki kwalifikowalne (liczba) – pola nieedytowalne, generowane automatycznie.

W przypadku braku zgodności wprowadzonych danych z Sekcją F, pojawi się komunikat o błędzie przy próbie zapisu danych wprowadzonych lub zaktualizowanych w sekcji G.

XI. SEKCJA H ANALIZA RYZYKA

Opis pól, które musisz wypełnić w trakcie tworzenia Sekcji H:

H1 Potencjał do realizacji projektu

Doświadczenie (pole tekstowe) – opisz doświadczenie swoje i partnera (jeśli dotyczy) w realizacji projektów o podobnym charakterze.

Opis sposobu zarządzania projektem (pole tekstowe) – opisz sposób zarządzania projektem, swoje i partnera (jeśli dotyczy) zasoby kadrowe i kluczowe informacje mogące mieć wpływ na prawidłową i terminową realizację projektu i możliwość wdrożenia rezultatów projektu.

Opis wkładu rzeczowego (pole tekstowe) – opisz swoje i partnera (jeśli dotyczy) zasoby techniczne, rzeczowe, jakimi dysponujesz, które umożliwią prawidłową i terminową realizację projektu zgodnie z jego celem.

Opis własnych środków finansowych (pole tekstowe) – wpisz: Nie dotyczy.

H2 Analiza ryzyka w projekcie

Ryzyka dodaje się poprzez kliknięcie na ikonę „+” na tytule listy, a usuwa się poprzez kliknięcie na ikonę „x” na tytule poszczególnego ryzyka.

Opis zidentyfikowanego ryzyka (pole tekstowe) – opisz krótko zidentyfikowane ryzyko związane z realizacją projektu.

Prawdopodobieństwo wystąpienia (lista wartości) – wybierz z listy wartość określającą ryzyko.

Skutek wystąpienia (lista wartości) – wybierz z listy wartość określającą skutek ryzyka.

Mechanizmy zapobiegania (pole tekstowe) – opisz przewidywane działania zapobiegawcze, jakie zamierzasz podjąć w celu łagodzenia skutków wystąpienia potencjalnych ryzyk oraz ewentualny plan reakcji na prawdopodobne sytuacje, które mogą utrudniać realizację projektu.

XII. SEKCJA I DODATKOWE INFORMACJE

Opis pól, które musisz wypełnić w trakcie tworzenia Sekcji I:

Uwaga! Zgodność z zasadami i dokumentami wymienionymi w Sekcji warunkuje otrzymanie dofinansowania.

Efektywność społeczno-gospodarcza (pole tekstowe) – wskaż produkty i rezultaty projektu oraz korzyści społeczne i ekonomiczne. Wskaż, że projekt charakteryzuje się właściwą relacją między korzyściami i kosztami. Udowodnij, że sposób zrealizowania projektu zapewnia najkorzystniejszą relację między kwotą wsparcia, podejmowanymi działaniami i osiąganymi celami biorąc pod uwagę uwarunkowania wynikające z otoczenia prawnego.

Trwałość projektu (pole tekstowe) – wskaż, w jaki sposób zapewnisz (partner zapewni – jeśli dotyczy) zachowanie trwałości projektu, zgodnie z art. 65 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2021/1060. W przypadku, gdy projekt dotyczy wyłącznie działań miękkich tj.: konferencji, wydarzeń, przedsięwzięć, wpisz „nie dotyczy”.

Zamówienia (pole tekstowe) – jeśli do dnia złożenia wniosku o dofinansowanie udzieliłaś/eś (partner udzielił – jeśli dotyczy) zamówień w ramach projektu, to podaj numer ogłoszenia/ogłoszeń o zamówieniu udzielonego/udzielonych do dnia złożenia wniosku o dofinansowanie. Tutaj możesz również podać link wraz z hasłem do miejsca (np.: chmura, strona internetowa), gdzie zamieściłaś dokumenty związane z ogłoszeniem i rozstrzygnięciem postępowania/postępowań, niezamieszczonych na stronach internetowych w odpowiednich publikatorach (Biuletynie BZP, Dzienniku Urzędowym UE, lub w Bazie konkurencyjności itp.). Jeśli nie udzieliłaś/eś zamówień, wpisz „nie dotyczy”.

Zgodność projektu z zasadą równości kobiet i mężczyzn (lista wartości) – zapoznaj się z [Wytycznymi w zakresie realizacji zasad równościowych w ramach funduszy unijnych na lata 2021-2027](#) i wskaż, czy projekt jest zgodny z zasadą równości kobiet i mężczyzn, czy jest w stosunku do niej neutralny lub nie jest z nią zgodny.

Zgodność projektu z zasadą równości kobiet i mężczyzn (pole tekstowe) – wyjaśnij, w jaki sposób projekt realizuje zasadę równości szans kobiet i mężczyzn albo uzasadnij, dlaczego jest wobec niej neutralny. W szczególności:

- czy projekt został przygotowany i będzie realizowany na każdym etapie zgodnie z zasadą równości kobiet i mężczyzn, a ww. zasada będzie przestrzegana w okresie trwałości projektu,
- czy dokonałaś/eś analizy projektu pod kątem potencjalnego wpływu finansowanych działań i ich efektów na sytuację kobiet i mężczyzn,
- jakie działania na rzecz wyrównywania szans kobiet i mężczyzn zaplanowano w projekcie.

W przypadku neutralności projektu wobec ww. zasady szczegółowo uzasadnij, dlaczego projekt nie będzie realizował jakichkolwiek działań wpływających na jej spełnienie.

Zgodność z zasadą równości szans i niedyskryminacji, w tym dostępności dla osób z niepełnosprawnościami (lista wartości) – zapoznaj się z [Wytycznymi w zakresie realizacji zasad równościowych w ramach funduszy unijnych na lata 2021-2027](#) i wskaż, czy projekt jest zgodny z zasadą równości szans i niedyskryminacji, w tym dostępności dla osób z niepełnosprawnościami.

Zgodność z zasadą równości szans i niedyskryminacji, w tym dostępności dla osób z niepełnosprawnościami (pole tekstowe) – uzasadnij wybór, odpowiadając w szczególności na pytania:

- czy projekt został przygotowany i będzie realizowany zgodnie z zasadą równości szans i niedyskryminacji na każdym etapie,
- czy wszystkie produkty/usługi projektu są/będą dostępne dla wszystkich użytkowników, w tym dla osób z niepełnosprawnościami zgodnie ze standardami dostępności adekwatnymi do zakresu realizowanego projektu (w tym z koncepcją uniwersalnego projektowania), bez jakiejkolwiek dyskryminacji,
- czy dokonałaś/eś analizy projektu pod kątem potencjalnego wpływu finansowanych działań i ich efektów na sytuację osób z niepełnosprawnościami lub innych osób o cechach, które mogą stanowić przesłanki dyskryminacji.

Możesz uznać, że produkty/usługi, które nie mają bezpośrednich użytkowników, są neutralne wobec ww. zasady. Uzasadnij wtedy, że dostępność nie dotyczy danego produktu/usługi,

w tym brak jest możliwości spełnienia wszystkich standardów dostępności. W takim przypadku projekt może zostać uznany za zgodny z ww. zasadą.

Odnies się do właściwych standardów dostępności, o których mowa w załączniku nr 2 do [Wytycznych i w zakresie realizacji zasad równościowych w ramach funduszy unijnych na lata 2021-2027](#). Odnies się obowiązkowo do standardu informacyjno-promocyjnego, cyfrowego i szkoleniowego.

Zgodność z Konwencją o Prawach Osób Niepełnosprawnych (lista wartości) – zapoznaj się z wymogami [Konwencji o Prawach Osób Niepełnosprawnych](#) (KPON) sporządzonej w Nowym Jorku dnia 13 grudnia 2006 r. i wskaż właściwą odpowiedź.

Zgodność z Konwencją o Prawach Osób Niepełnosprawnych (pole tekstowe) – wyjaśnij, czy zakres i sposób realizacji projektu jest zgodny z wymogami Konwencji o Prawach Osób Niepełnosprawnych albo wyjaśnij neutralność wymagań ww. dokumentu wobec zakresu i zawartości projektu.

Zgodność z Kartą Praw Podstawowych Unii Europejskiej (lista wartości) – zapoznaj się [Kartą Praw Podstawowych Unii Europejskiej](#) (KPP) i wskaż właściwą odpowiedź.

Zgodność z Kartą Praw Podstawowych Unii Europejskiej (pole tekstowe) – wyjaśnij, czy projekt został przygotowany i będzie realizowany z poszanowaniem Karty Praw Podstawowych Unii Europejskiej.

Zasada zrównoważonego rozwoju (pole tekstowe) - opisz, w jaki sposób projekt realizuje zasadę zrównoważonego rozwoju, z uwzględnieniem celów ONZ i porozumienia paryskiego. Wskaż, czy w projekcie będą stosowane rozwiązania minimalizujące oddziaływanie działalności człowieka na środowisko takie jak np.: oszczędność energii i wody, powtórne wykorzystanie zasobów, ograniczenie wpływu na bioróżnorodność, podnoszenie świadomości ekologicznej oraz rozwiązania dotyczące postępu społecznego i wzrostu gospodarczego. Odnies się do właściwych dla zakresu projektu celów ONZ przyjętych dokumentami:

- „Przekształcamy nasz świat: Agenda na rzecz zrównoważonego rozwoju 2030” (treść dostępna jest na stronie <https://www.gov.pl/web/rozwoj-technologie/agenda-2030>) oraz
- „Porozumienie Paryskie do Ramowej konwencji Narodów Zjednoczonych w sprawie zmian klimatu, przyjęte 12.12.2015 r.” (treść dostępna jest na stronie <https://isap.sejm.gov.pl>).

Przestrzeganie zasady zrównoważonego rozwoju obowiązuje w całym cyklu życia projektu.

Zasada „nie czyni poważnych szkód” DNSH (pole tekstowe) - wskaż, że działania realizowane w projekcie nie spowodują poważnych szkód dla któregokolwiek z celów środowiskowych wskazanych w art. 9 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2020/852 (tj.: łagodzenie zmian klimatu, adaptacja do zmian klimatu, zrównoważone wykorzystywanie i ochrona zasobów wodnych i morskich, przejście na gospodarkę o obiegu zamkniętym, zapobieganie zanieczyszczeniu i jego kontrola, ochrona i odbudowa bioróżnorodności i ekosystemów).

Zapoznaj się z treścią dokumentu [„Ocena projektu programu FEPZ 2021-2027 pod kątem zgodności z zasadą DNSH”](#) i zamieszczonymi w nim ustaleniami dotyczącymi typu projektu: internacjonalizacja przedsiębiorstw, promocja eksportu i przedsiębiorczości. Zasada DNSH obowiązuje w całym cyklu życia projektu.

Transgraniczność (pole tekstowe) – uzasadnij, w jaki sposób działania zaplanowane w projekcie uwzględniają aspekt transgraniczny, w tym że wypracowywane rezultaty projektu będą służyły rozwojowi powiązań ponadregionalnych i międzynarodowych, lub wykorzystywaniu efektów projektów międzynarodowych.

Wskaż czy projekt obejmuje:

- działania uwzględniające rozwój i promocję produktów kulturowych wpisujących się w [Europejskie Szlaki Kulturowe](#),
- działania uwzględniające rozwój i promocję produktów turystycznych wpisujących się w [Europejskie Szlaki rowerowe](#),
- działania uwzględniające rozwój modeli biznesowych w oparciu o powiązania ponadregionalne i międzynarodowe,
- działania uwzględniające kapitalizację efektów projektów - wykorzystanie dobrych praktyk/produktów projektów zrealizowanych w programach Interreg z udziałem Polski w perspektywie 2014-2020 (<https://www.ewt.gov.pl/strony/o-programach/efekty/baza-dobrych-praktyk-w-projektach-interreg-2014-2020-z-udzialem-polski/>).

Zgodność ze Strategią Unii Europejskiej dla regionu Morza Bałtyckiego (SUE RMB)

(pole tekstowe)

- a) wskaż i uzasadnij, że projekt jest zgodny lub komplementarny z celami głównymi i szczegółowymi Strategii Unii Europejskiej dla regionu Morza Bałtyckiego.

Cele główne strategii to: Ratowanie Morza (Save the Sea), Łączenie regionu (Connect the region), Zwiększanie dobrobytu (Increase Prosperity).

Cele częściowe to: Czysta woda w morzu, Bujna i zadbane przyroda, Czysta i bezpieczna żegluga, Niezawodne rynki energii, Dobre warunki transportu, Łączenie ludzi w regionie, Lepsza współpraca w walce z przestępczością międzynarodową, Poprawa globalnej konkurencyjności regionu Morza Bałtyckiego, Adaptacja do zmian klimatycznych, zapobieganie ryzyku i zarządzanie nim.

- b) wskaż i uzasadnij, w które działanie określone w Planie działania UE dotyczącym Strategii UE dla Regionu Morza Bałtyckiego wpisuje się projekt. Działania te realizowane są w obszarach: Nutri, Zagrożenia, Biogospodarka, Bezpieczeństwo, Żegluga, Transport, Energia, Planowanie przestrzenne, Zabezpieczenie, Turystyka, Kultura, Innowacja, Zdrowie i Edukacja.

Informacje dotyczące Strategii UE dla regionu Morza Bałtyckiego znajdują się na stronie internetowej <https://funduszeue.wzp.pl/>.

Zgodność z inicjatywą Nowy Europejski Bauhaus (pole tekstowe)

Nowy Europejski Bauhaus (NEB) jest horyzontalnym projektem ekologiczno-gospodarczo-kulturalnym, stanowiącym praktyczną realizację założeń Europejskiego Zielonego Ładu w przestrzeni osadniczej. NEB kieruje się trójkątem trzech podstawowych wartości, takich jak:

- zrównoważenie środowiskowe/balans środowiskowy, w tym np. wkomponowanie elementów przyrody w tkankę osadniczą, zbilansowanie stref zabudowy dbałością o różnorodność biologiczną,
- estetyka - uwzględnienie - poza funkcjonalnością - również elementów kompozycji architektonicznej uwzględniającej harmonię, dbałość o jakość i styl przestrzeni - rozwiązania oparte o aspekty przyrodnicze,

- włączenie społeczne - tworzenie przestrzeni publicznej zachowującej funkcje przyrodnicze z uwzględnieniem aspektu równości i dostępności.

Uzasadnij, że przy wypracowywaniu rezultatów projektu uwzględnione zostały wymiary zrównoważonego rozwoju, dostępności, dziedzictwa, które będą:

- przedstawiały innowacyjne rozwiązania w zakresie zrównoważonego rozwoju, dbałości o zasoby endogeniczne i antropogeniczne regionu (np. proces, narzędzie lub metoda, nowe połączenie metod, unikatowość miejsc, dla ograniczonej liczby turystów – wyższa satysfakcja turystów, a także dobre samopoczucie mieszkańców),
- brały pod uwagę dziedzictwo i specyfikę lokalną, „wymiar miejsca” zarówno pod względem ludzi, historii kulturalnej i materialnej, jak i aktualnej rzeczywistości społeczno-kulturowej,
- uwzględniały praktyczne rozwiązania mające na celu zapewnienie dostępności i przystępności cenowej,
- uwzględniały promowanie wspólnoty jako wartości, wymiany międzypokoleniowej, wzmacnianie więzi społecznych przy jednoczesnym poszanowaniu różnorodności.

Podstawowe informacje dla wnioskodawców związane ze stosowaniem w projektach założeń Nowego Europejskiego Bauhausu zostały zawarte w [Komunikacie Komisji do Parlamentu Europejskiego, Rady, Europejskiego Komitetu Ekonomiczno-Społecznego i Komitetu Regionów Nowy Europejski Bauhaus piękno, zrównoważoność, wspólnota, com\(2021\) 573 final.](#)

XIII. SEKCJA J OŚWIADCZENIA

W każdym oświadczeniu wybierz jedną z możliwych opcji: Tak, Nie, Nie dotyczy. Niektóre oświadczenia prezentują jedynie dwie opcje. Nie można zapisać sekcji bez zaznaczenia jednej z opcji.

XIV. SEKCJA K ZAŁĄCZNIKI

W ramach działania 1.9 należy załączyć następujące załączniki:

- Analiza występowania pomocy publicznej,
- Oświadczenie o kwalifikowalności podatku VAT,
- Pełnomocnictwa (jeśli dotyczy),
- Porozumienie lub umowa o partnerstwie (jeśli dotyczy),
- Dokumenty dotyczące zamówień (w myśl PZP lub zgodnie z zasadą konkurencyjności) udzielonych przez wnioskodawcę/partnera przed złożeniem wniosku o dofinansowanie (jeśli nie są opublikowane),
- Załączniki dodatkowe,
- Wyjaśnienia składane podczas oceny.

Opis załączników zawarty jest w Regulaminie wyboru projektów.

Uwaga! Jeśli chcesz zmienić dołączony załącznik na inny, ponownie dodaj załącznik i wybierz nowy plik. Wtedy nowy plik zastąpi poprzedni.

W jednym polu załącznika możesz zamieścić tylko jeden plik o pojemności maks. 25 MB. Jeśli dany rodzaj załącznika składa się z kilku plików, skompresuj dokumenty, a w polu załącznika zamieść folder ZIP / RAR.

XV. SEKCJA L INFORMACJE O WNIOSKU O DOFINANSOWANIE

W tej sekcji wyświetlają się wyłącznie informacje będące podsumowaniem wniosku o dofinansowanie. Sekcja nie jest edytowalna.

XVI. PRZESYŁANIE WNIOSKU

1. Przesłanie wniosku jest możliwe tylko w sytuacji, gdy wniosek ten został pozytywnie sprawdzony pod względem poprawności w aplikacji WOD2021.
2. Wniosek składasz poprzez wybór opcji „Prześlij” z menu wniosku, który ma zostać złożony na liście wniosków o dofinansowanie, a następnie potwierdzasz decyzję przy komunikacie, który pojawi się po wyborze opcji „Prześlij”.

XVII. POPRAWIANIE WNIOSKU, SKŁADANIE WYJAŚNIEŃ

1. Możesz poprawić złożony wniosek lub załączyć wyjaśnienia w ramach załącznika wyłącznie w sytuacji, gdy odeślemy wniosek do poprawy.
2. Po wysłaniu wezwania i zmianie statusu wniosku w aplikacji WOD2021 na „DO POPRAWY”, otrzymasz o tym fakcie powiadomienie systemowe w aplikacji WOD2021.
3. Wniosek otrzymuje wówczas status:
„Do poprawy” – w sytuacji, gdy wniosek jest odesłany do poprawy, ale nie został jeszcze zaktualizowany
„W poprawie” – w sytuacji, gdy zaczęłaś/ąłeś już poprawiać wniosek, ale go jeszcze nie przesłałaś/eś ponownie do instytucji.
4. W celu poprawy/uzupełnienia wniosku wyszukujesz wniosek o jednym w ww. statusów na liście wniosków i w menu tego wniosku wybierasz opcję „Popraw”.
5. Poprawianie wniosku z punktu widzenia wnioskodawcy jest ponownym edytowaniem wniosku, przy czym system tworzy nową wersję bieżącą wniosku.
6. Po zakończeniu edycji, prześlij wniosek ponownie.

XVIII. ANULOWANIE WNIOSKU

1. Na każdym etapie, bez podawania przyczyn, możesz anulować złożony wniosek o dofinansowanie.
2. Anulowanie wniosku skutkuje tym, że nie będziemy się dłużej zajmować tym wnioskiem.
3. Aby anulować wniosek, na liście wniosków o dofinansowanie w menu wniosku wybierasz opcję „Anuluj wniosek” i potwierdzasz decyzję po pojawieniu się komunikatu.

XIX. WYKAZ SKRÓTÓW

CST2021	Centralny System Teleinformatyczny, tj. system teleinformatyczny, o którym mowa w art. 72 ust. 1 lit. e rozporządzenia ogólnego oraz art. 4 ust. 1 pkt 6 ustawy wdrożeniowej
DNSH	Zasada „nie czyn poważnych szkód”
MŚP	mikro, mali oraz średni przedsiębiorcy, w rozumieniu Załącznika nr 1 do rozporządzenia Komisji (UE) nr 651/2014 uznającego niektóre rodzaje pomocy za zgodne z rynkiem wewnętrznym w zastosowaniu art. 107 i 108 Traktatu;

UE	Unia Europejska
WOD2021	aplikacja Wnioski o dofinansowanie w centralnym systemie teleinformatycznym